

Digital news

hidroten
Advances in Technology for water & Water System Technology

Polígono Industrial Plá Vallonga.
C/ Agua, 28.
Tel. +34 965 114 282
publicidad@hidroten.es



En Hidroten nos comunicamos

Una imagen cotidiana es vernos con el smartphone en la mano

Todos sabemos del frenético desarrollo tecnológico en que nos vemos inmersos a día de hoy. Las páginas web 2.0 y el marketing digital están presentes en todo negocio/empresa.

Esta presencia permite a los usuarios compartir información de una forma fácil y rápida gracias a las redes sociales, foros o plataformas, permitiendo el intercambio casi instantáneo de información, como fotos y vídeos.

Ya quedó atrás el uso de internet solo como un medio de búsqueda de información, ahora es una gran comunidad. Actualmente, la red ya solo se entiende como un medio de intercambiar información en dos direcciones. El feedback es, por lo tanto, total y fundamental entre marcas y usuarios, con los pros y contras que ello acarrea.

Cambiamos el monólogo por el diálogo. El cliente ha pasado a ser una persona cuya opinión es relevante para las empresas.

¿Qué aportan las redes sociales a una empresa? Además de ganar presencia permiten que clientes potenciales puedan llegar a conocerla o clientes actuales puedan comunicarse con la misma. Esta comunicación es mucho más rápida, efectiva, sencilla y puede llegar a muchas personas, teniendo una mayor repercusión.

Las redes sociales son un nuevo canal de negocios en el que se puede, desde captar a nuevos clientes hasta seleccionar personal, comunicarse con empleados y otras personas, crear marca, ganar una reputación, establecer redes profesionales, tener conocimientos del sector en tiempo real, etc.

Cada vez es mayor el número de usuarios de las diferentes redes sociales y es un hecho que cada vez más empresas tienen al menos un par de perfiles activos.

Estar presente en redes sociales ya no es una opción, es una obligación.

Ya no es una opción, es una necesidad importante que las empresas sean visibles para los usuarios en estos medios, ya que estos reciben de manera constante información, ya sean noticias, nuevos productos, ofertas y promociones.

Bienvenidos a la comunidad 2.0 de Hidroten.



No es tan importante la cantidad, sino la calidad de tus followers.

Es fácil tener miles de seguidores/followers/suscriptores en cada red social, pero la cantidad no es proporcional a la calidad de interacción de los usuarios.

El número de usuarios puede impactar a simple vista, pero si vemos más allá, y observamos los 'likes' de las publicaciones, comentarios, etc., y estudiamos la interacción de estos con



Gracias a tus comentarios, mejoramos para ofrecerte lo que necesitas



Escanea el código QR con tu móvil y opina



las publicaciones, en algunos casos es muy baja, y no guarda relación con el número de usuarios que tiene esa cuenta. Es de este modo cuando podemos deducir que esa cuenta no tiene usuarios de calidad o no tiene el engagement deseado.

Es más importante que tus seguidores sean fieles a tu comunidad, que interactúen y se comuniquen.

Podemos resumir que lo importante son el tipo de seguidores con los que cuenta la red social y el impacto que genere en el público objetivo.

HIDROTEN, PRESENTE EN 5 REDES SOCIALES, DE LAS MÁS USADAS



FACEBOOK @hidrotensa
Este perfil comienza en 2017
Seguidores: 3550

TWITTER @hidroten
Se unió en Febrero de 2015.
Seguidores: 847

YOUTUBE Hidroten S.A.
Comienzos Julio de 2016.
Suscriptores: 65

LINKEDIN Hidroten S.A.
Comienzos Julio de 2016.
Seguidores: 662

INSTAGRAM @hidroten_oficial
Comienzos Mayo de 2019
Seguidores: 240

SEMINARIOS Y CHARLAS FORMATIVAS

SEMINARIO TÉCN. NOVAGRI



12, 13 y 14 MARZO

El equipo técnico de **Hidroten** realizó un **seminario** a nuestros clientes de **Novagri** en su delegación de Vicar (Almería).

SEMINARIO TÉCN. ABN PIPE SYST.



20, 21 y 22 MARZO

Esta vez **Hidroten** impartió un seminario técnico sobre **Productos Únicos** a nuestros clientes de **ABN Pipe Systems** en A Coruña.

SEMINARIO EN UMH



2 ABRIL

El equipo técnico de **Hidroten** participó en el seminario sobre “**Criterios de elección de tuberías para transporte y distribución de agua de riego. Accesorios y válvulas de plástico**” a los alumnos de 2º curso de **Ingeniería Agroalimentaria y Agroambiental** de **UMH Universidad Miguel Hernández** del campus de Orihuela.

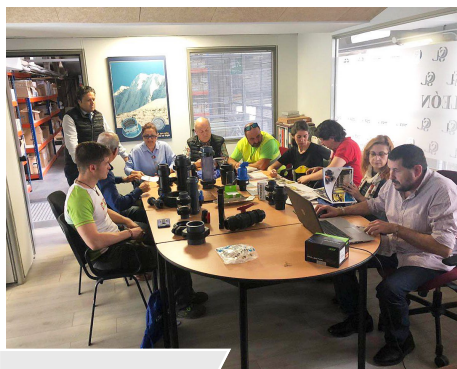
SEMINARIO TÉCN. SERTYMAN SOCIEDAD COOPERATIVA



4 ABRIL

El equipo técnico de **Hidroten** y nuestros clientes de **Sertyman Sdad. Cooperativa** en Ciudad Real, tras una formación de **Productos Únicos**.

SEMINARIO TÉCN. COMERCIAL SILVA DE LEÓN



23 MAYO

En esta ocasión nuestra división técnica compartió una **jornada técnica** sobre **Productos Únicos** con nuestros clientes de **Comercial Silva León** (León).



Hidroten apuesta por la formación continuada. La tecnología del agua y la conducción de fluidos avanza cada día.

CHARLA TÉCNICA SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE UNA EMPRESA COMO HIDROTEN

Este pasado mes de mayo recibimos en las instalaciones de **Hidroten** a los estudiantes del **Máster en Gestión Sostenible y Tecnologías del Agua** de la **UA - Universidad de Alicante / Universitat d'Alacant**, para conocer el funcionamiento interno de una empresa más allá de las aulas.



15 MAYO

FERIAS Y EVENTOS

SIGA 2019



26 FEBRERO-1 MARZO

Una edición más, **Hidroten** estuvo presente en **SIGA, Feria de Soluciones Innovadoras para la Gestión del Agua**, que este año ha tenido lugar del 26 de febrero al 1 de marzo de 2019. Feria donde clientes y futuros clientes pueden conocer en primera persona los sistemas de productos de **Hidroten**.

Hidroten expuso varias novedades, mostrando entre otras la nueva **Válvula de Retención System®** con su nueva medida de **Ø400** y la **Te Netvitc System® Visor Portasondas r/h** y su nueva medida de **Ø90**, además de las ampliaciones de gama y mejoras de los sistemas de productos, todo ello recogido en las **nuevas tarifas N. 24 y SNS® N. 24.2**.

FENACORE



26 MARZO

El pasado mes de marzo, se celebró la **XIX JORNADA TÉCNICA DE FENACORE: "El Regadío a Revisión: Normativa Europea y Futuro de la Modernización"**. **Hidroten** participó, un año más como colaborador y expositor del evento con un stand donde presentó todas sus novedades.

FIFAE - GRUPO GESCO



8 Y 9 MAYO

Hidroten en **FIFAE** (Feria de Innovación en Fontanería y Ahorro Energético) de **Grupo GESCO** (Murcia). Evento donde se dan cita más de 100 marcas y se recibieron más de **1.000 visitas**. Para finalizar el evento **Hidroten** realizó un sorteo entre los asistentes de un lote de productos valorado en más de 700 €.

TUBESAN



30 Y 31 MAYO

Como cada año, **Hidroten** no ha faltado al encuentro anual que se lleva a cabo en las instalaciones de su cliente y amigo **TUBESAN**, la **VII Feria de la Fontanería**. Encuentro donde se dan cita los proveedores más importantes del sector de la fontanería y suministros de agua.

PRÓXIMAS FERIAS

Hidroten asistirá a diferentes ferias de ámbito internacional. Si desea más información acerca de nuestra presencia en ellas, puede consultar nuestra página web www.hidroten.com/es/eventos Un ejemplo de las más destacadas son las siguientes:



Del 15 al 18 Octubre



Del 5 al 8 de Noviembre

NOTICIAS Y ACTUALIDAD

HIDROTEN, PRESENCIA INTERNACIONAL



El pasado mes de marzo, **Hidroten** fue presentado como colaborador en el evento anual "the Professional Day" de **Aquashop**, en **Bulgaria**, comenzando una gran cooperación.



Hidroten asistió como partner con su cliente **Todo Riego Insumos** de **Argentina**, el pasado mes de mayo en **BATEV 19 - FEMATEC**.



Hidroten estuvo presente en el stand de su cliente **Magriser** de Marruecos en la feria de **SIAM** en el mes de abril.

JUBILACIÓN MARIANO LUCENA



En el pasado mes de abril se jubiló nuestro compañero **Mariano Lucena**. Un gran profesional y desde **Hidroten** le damos las gracias por haber compartido tantos años con nosotros. ¡**Felicidades!**

HIDROTEN Y COMERFONSA



En el **Día Mundial de la Fontanería**, nuestro cliente **Comerfonsa** realiza un evento junto con la Asoc. de Instaladores de Fontanería de Elda y comarca, donde **Hidroten**, como ya es tradición, regala un reloj para sortear entre sus asociados en dicho evento.

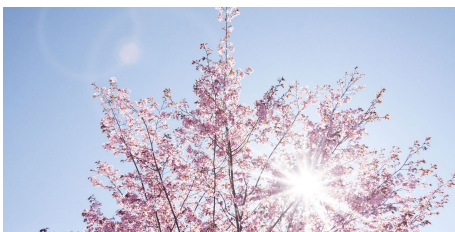
HIDROTEN CON EL EQUIPO ONCE ALICANTE FÚTBOL

Hidroten, empresa comprometida con asociaciones y bienestar social, es sponsor del equipo **ONCE Alicante Fútbol** el cual **ganó su segundo título consecutivo de Liga** el pasado mes de abril.

Emotiva jornada donde **se manifiesta la capacidad de superación del ser humano, el compañerismo y la constancia** para perseguir sus sueños.

Desde **Hidroten** los felicitamos y animamos a seguir luchando por lo que les hace felices.

FEBRERO MÁS CALUROSO EN LOS ÚLTIMOS 50 AÑOS

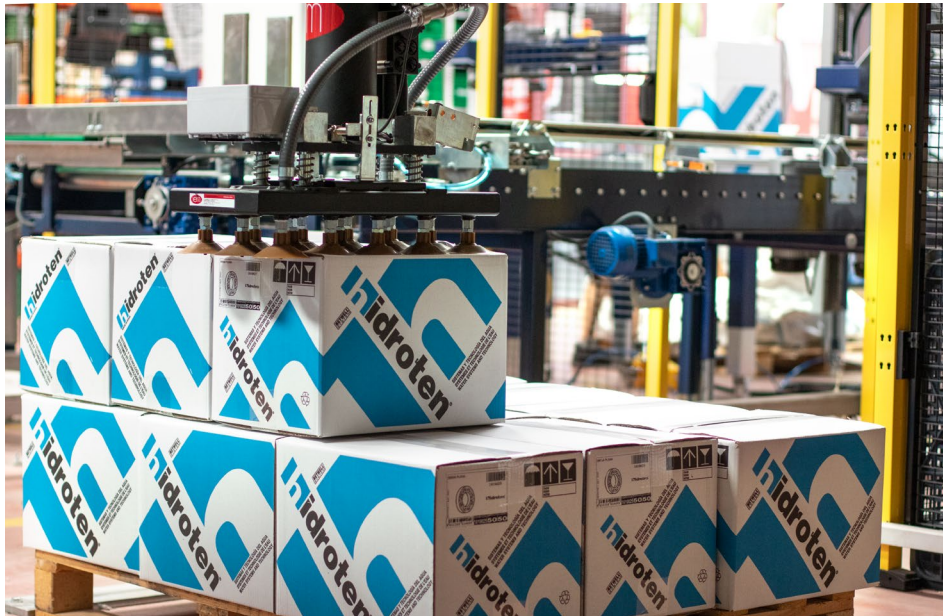


El mes de **Febrero** de este 2019 ha sido **el más caluroso** en España desde de los **últimos 50 años**. La **ausencia de lluvias** afectó, **degradando cultivos** como **cereales y leguminosas**, y por otro lado **adelantó los ciclos de floración** de los árboles frutales y de frutos secos.



INNOVACIÓN Y CALIDAD

CONSTANTE INVERSIÓN EN LOGÍSTICA OPERATIVA



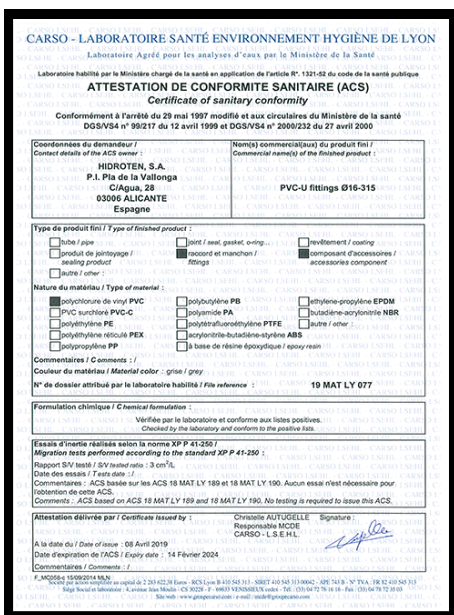
Ofrecer un óptimo servicio logístico, se convierte en satisfacción de nuestros clientes.

La **evolución industrial** se lleva a cabo en todos los sectores. En esta ocasión cabe destacar que, en la planta de

logística de **Hidroten**, se ha adquirido una nueva máquina cuya función es envasar y paletizar la mercancía de forma óptima para facilitar su futura manipulación por los partners de las agencias de transporte.

Ofrecer un óptimo servicio logístico es de vital importancia para **Hidroten**, y esto se traduce en la satisfacción de nuestros clientes

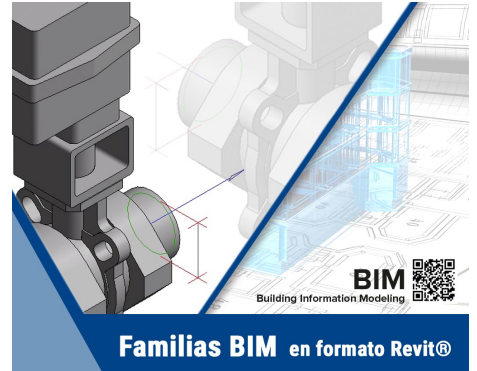
HIDROTEN OBTIENE LA CERTIFICACIÓN ACS EN PVC-U



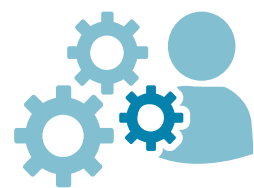
Hidroten en su constante evolución por ofrecer garantías de calidad, obtiene la **Certificación ACS en PVC**: La **certificación ACS en PVC** (certificado de conformidad sanitaria). Dicho certificado es una autorización oficial expedida por la **Dirección General Sanitaria francesa**, la cual se aplica a los materiales constitutivos de los equipos que están en contacto con el agua destinada al consumo humano así como a los equipos en sí.

La certeza de tener un producto cuya calidad está certificada, es otra garantía más para confiar en dichos productos de **Hidroten**.

DISPONIBLES FAMILIAS BIM



Desde la primera semana de Marzo, disponemos en la sección de **Descargas** de nuestra web, los **ficheros BIM** en formato REVIT® de nuestras familias de productos. hidroten.es/descargas/ficheros-bim



Innovación y calidad en constante evolución

TARIFAS EN VIGOR - 4 MARZO



El **4 de marzo** entró en vigor la **Tarifa N° 24 y SNS® N° 24.2**, disponibles también en la sección descargas de nuestra web www.hidroten.es Actualmente nuestro equipo de diseño se encuentra inmerso, trabajando en la nueva **tarifa N° 25**, que coincide con el **25º Aniversario** de **Hidroten**.

HIDROTEN CON LA FORMACIÓN TÉCNICA



FORMACIÓN TÉCNICA

¿Qué es la Formación Técnica de Hidrotén?

Consideramos que la formación técnica es imprescindible para la difusión técnica de nuestros productos. Para ello contamos con profesionales que asesoran a nivel técnico de nuestros productos, además de solucionar dudas sobre instalaciones.

Nuestros seminarios técnicos internos y externos

Los seminarios pueden ser internos o externos. Los internos se realizan en la sala técnica de nuestras instalaciones, dotada con todo lo necesario para impartir seminarios y charlas formativas y un aforo de 25 personas. Los seminarios externos se desarrollan tanto en universidades, congresos nacionales de riego, colegios de ingenieros,... como en instalaciones de clientes.

A quién va dirigida esta formación

La formación presencial técnica de Hidrotén está enfocada a prescriptores e ingenieros, además de para clientes que se interesan por el producto técnico de Hidrotén. En los seminarios se trata el producto desde un prisma técnico, donde se resaltan sus virtudes y posibles aplicaciones, sin entrar en cuestiones económicas de forma directa.

.....

ASESORAMIENTO Y SOPORTE TÉCNICO A PROFESIONALES

Contamos con un amplio equipo de profesionales altamente capacitados y avalados por una trayectoria de más de 20 años. Esta experiencia se transmite en cada una de las formaciones que se imparten a profesionales del sector, ingenieros y futuros profesionales.

Si quiere recibir información sobre nuestra formación técnica y conocer más sobre nuestros "Productos Únicos", puede ponerse en contacto con el S.A.T.C. (Servicio Atención Técnica Comercial) al teléfono +34 965 105 888.

www.hidroten.com/es/servicio-atencion-tecnica-comercial

.....