

# Digitalnews

**hidroten**  
Company of Technology for water / Water-System Technology

Polígono Industrial Plá Vallonga.  
C/ Agua, 28.  
Tel. +34 965 114 282  
publicidad@hidroten.es

## COVID-19 GRAN IMPACTO SOCIOECONÓMICO SIN PRECEDENTES

# 8



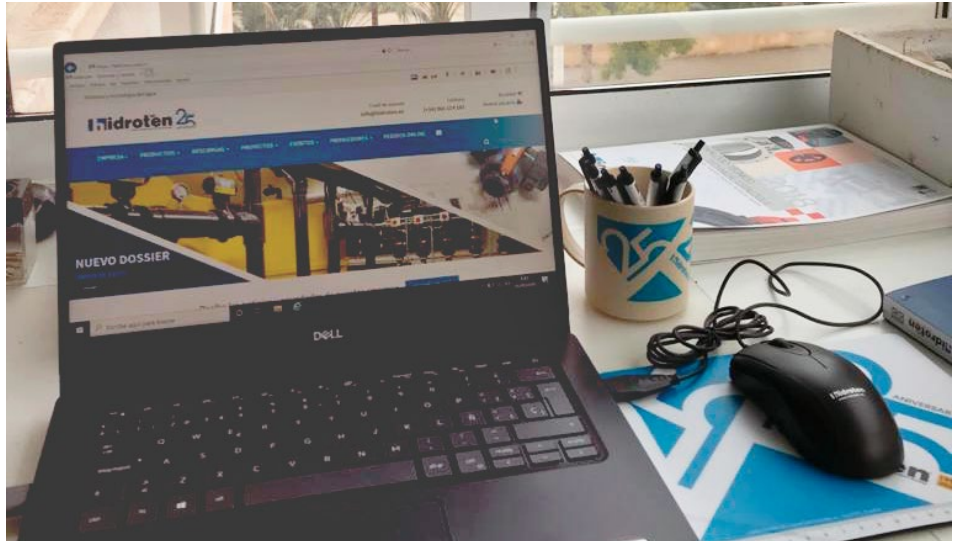
# COVID-19, GRAN IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO

Nadie hubiera imaginado a comienzos de Marzo de este **2020**, cuando comenzábamos un año donde **Hidroten celebra su 25 aniversario**, que nuestro país fuera declarado en **Estado de Alarma** ante la situación de crisis global a causa del **Covid-19**.

Somos conscientes de cómo nuestra vida cotidiana se ha visto truncada, las restricciones de movimiento, la recesión económica y lo peor de todo, **las vidas que se han perdido** por este virus, vidas con una larga trayectoria por delante y otras muchas con una experiencia de la que nos quedaba mucho por aprender. Personas que lucharon por lo que hoy tenemos, y la inmensa mayoría se han marchado en soledad y sin una despedida como merecían.

Esta grave situación de crisis sanitaria ha repercutido en la economía; pymes, pequeños comercios, autónomos e instaladores, se han visto afectados y sus actividades se han detenido a pesar que los gastos se mantienen.

La incertidumbre ante la evolución de la pandemia y la paralización económica hacen más difícil manejar esta recesión que en el 2008.



**Hidroten** también se ha visto afectada por esta crisis junto a muchos de nuestros clientes. Nos hemos armado de valor, siguiendo las medidas recomendadas para evitar la propagación de la pandemia y **no hemos detenido nuestra actividad** para de esta forma, estar junto a nuestros clientes y colaboradores abasteciendo a sectores esenciales, como **agricultura, ganadería, alimentación, suministros de agua...** tan necesarios para la humanidad. Estos servicios **no han cesado en su actividad** a pesar de los

*Garantizamos servicio a sectores primarios.*

riesgos que conlleva estar expuestos al contagio. Trabajar con nuevas medidas de seguridad e higiene, hasta ahora desconocidas para la sociedad, y siguiendo todas las recomendaciones sanitarias han podido desempeñar su labor.



**MEDIDAS GLOBALES FRENTE COVID-19**



Hace meses, términos como epis, distanciamiento social, teletrabajo, home office, school office, cambio de fase, desescalada, etc., no formaban parte de nuestro vocabulario diario. Hoy están presentes en nuestro día a día y muchas de ellas son herramientas fundamentales para salir adelante en esta transición a la "nueva normalidad" y son herramientas valiosas para no detener la economía.

Tras esta experiencia, la visión de futuro que tienen las empresas referentes y con capacidad de inversión, buscan nuevas soluciones que nos permitan afrontar la nueva realidad y el futuro cercano de forma responsable y sostenible.

El coronavirus es un problema de salud y seguridad humana grave, pero a medida que las personas, empresas y Gobiernos están **cambiando sus comportamientos cotidianos**, también se han producido **efectos muy positivos en el medio ambiente**.

.....

### **El verdadero beneficiario del Coronavirus, el Medio Ambiente**

.....

La parada 'en seco' de gigantes de la industria, la reducción de vuelos, suspensión de eventos deportivos, sociales, culturales y concentraciones, junto con el confinamiento de la población que ha provocado la restricción de movimiento evitando el uso de vehículos propios y la reducción del transporte público ha propiciado una **mejora del aire que respiramos**, con una **destacada caída del nivel de emisiones de CO2**. Paradójicamente, esta pandemia que afecta al sistema respiratorio, nos ofrece una **mejor calidad en el aire que respiramos**.

No sólo la calidad del aire sino las aguas, océanos, mares, incluso los canales de Venecia se ven transparentes pudiendo ver desde la superficie la fauna marina que en ellos habita.



En una reciente comparecencia, el **secretario general de Naciones Unidas, Antonio Guterres** señaló que *"...aunque el alivio sea momentáneo y no resuelva, de fondo, la crisis climática actual, es que el coronavirus está trayendo buenas noticias al medio ambiente"*.

.....

Pero, por otra parte, el uso de mascarillas, guantes y demás materiales desechables y la inconsciencia por parte del usuario, está desencadenando otro tipo de contaminación, los desechos de esta pandemia.

### **SECTOR PISCINA, EL MÁS AFECTADO**

La caída del sector turístico, las medidas de seguridad y protocolos a seguir, todavía son algo ambiguos en este tipo de instalaciones y hace que las piscinas recreativas de uso público se vean afectadas ante esta situación.

Por el contrario, el número de piscinas privadas se ha incrementado en estas últimas semanas, siendo un salvavidas para muchas empresas de este sector, ya que de esta forma reciben una inyección de trabajo y en consecuencia aporte económico tras la crisis sanitaria que ha paralizado el mundo.



## MEDIDAS TOMADAS POR HIDROTEN

Desde el pasado 14 de Marzo, fecha en la que el Gobierno de España decretó el Estado de Alarma en todo el territorio nacional, **Hidroten** como otras muchas empresas de este país, se vio en la tesitura de valorar la nueva situación.

### *Hidroten se ha mantenido activa sin aplicar ERTE*

La directiva de la compañía barajó todas las posibilidades y entre ellas, decidió **no aplicar ningún ERTE**, dada la salud financiera de la compañía y **la responsabilidad de seguir abasteciendo a servicios primarios y clientes** que no han dejado de trabajar en estas difíciles semanas.

Se implementaron **medidas de seguridad e higiene** necesarias con el fin de mantenerse activa y continuar la producción, desempeñando su actividad sin exponer la salud de trabajadores, clientes ni colaboradores.

### *Nuevas medidas que contribuyen al avance de nuevas oportunidades*



Entre las medidas adoptadas destaca el **nuevo horario administrativo de 8:00 a 15:00h**, la **organización de visitas y recogida de mercancía sujetas a horarios específicos** y limitando aforos.

**Se fomentó el teletrabajo** en aquellos casos en los que se podía desempeñar esta función, obligando a **reorganizar la forma de trabajar pero también a contribuir en el avance y crecimiento de nuevas oportunidades**.

Otra medida fue la **instalación de mamparas de metacrilato en recepción**

y **puestos de trabajo donde es imposible mantener el distanciamiento social**, extremando las medidas de higiene y desinfección, ofreciendo a los trabajadores,  **mascarillas quirúrgicas, guantes, gel hidroalcohólico, alcohol, desinfectantes**, etc.

Las **máscaras protectoras también han sido indispensables** estas semanas. **Hidroten** ha distribuido sus pantallas protectoras entre trabajadores, clientes y colaboradores, que inevitablemente presentan mayor exposición.



### *Pantallas protectoras propias para trabajadores y clientes*

El **gel hidroalcohólico** se ha convertido también es un imprescindible de nuestro día a día, por ello **Hidroten** ha elegido la opción de distribuir este gel en **monodosis personalizadas**. Un envase mucho más cómodo de llevar que cualquier otro recipiente.

## VÍDEOS TÉCNICOS, HERRAMIENTAS EN AUGE



Hidroten, cuenta con una amplia gama de productos y accesorios para la instalación de tu piscina.

No te pierdas el vídeo donde se muestra el **funcionamiento de una piscina doméstica**, así como cada uno de los elementos que forman parte su instalación, necesarios para su **óptimo funcionamiento**.

Todos los productos utilizados en esta instalación, ofrecen las **máximas prestaciones y garantías de calidad**.

### NUEVO VÍDEO FILTROS CAZAPIEDRAS SNS®

Un nuevo vídeo desarrollado para destacar las cualidades de los **filtros cazapiedras Netvite System®** y las ventajas que aportan a su aplicación.

Fabricados íntegramente en **materiales plásticos de gran resistencia**, están diseñados para **proteger elementos de regulación y control de sólidos de gran tamaño** que pueda contener el fluido en las tuberías de cualquier instalación.



### NUEVO VÍDEO SISTEMA NOTUB



El **sistema NOTUB** permite realizar uniones directas entre accesorios y válvulas, suponiendo un ahorro considerable en el número de encoladuras y por tanto en tiempo y costes de instalación. Al igual que el resto de accesorios de presión, el **sistema NOTUB** ofrece siempre las máximas prestaciones y garantías de calidad, reduciendo hasta el **50% las encoladuras**, un sistema creado para unir **SIN TUBOS**.

**Súmate a la FORMACIÓN ONLINE  
a través de los WEBINARS que  
HIDROTEN pone a tu disposición.**

**www.hidroten.es >>> FORMACIÓN**

## EVENTOS, JORNADAS Y COLABORACIONES

### HORTICONTACT - POWER PLASTIC (HOLANDA)



18-20 FEBRERO

En febrero se llevó a cabo una nueva edición del evento **HortiContact** donde nuestro cliente **Power Plastics**, de Rijnsburg (Holanda), mostraba una amplia variedad de **productos únicos de Hidrotén**.

### FORUM PISCINE EXPO & CONGRESS - TASCIO ITALIA



19-21 FEBRERO

Nuestro cliente y partner italiano, **Tascio Italia**, presentó los productos de **Hidrotén** en **ForumPiscine Expo & Congress**, 12ª Exposición y Congreso Internacional de Piscina y Spa celebrado en Bolonia el pasado mes de febrero.

### ZONA DE BAÑO



3 Y 4 MARZO

Un año más, estuvimos presentes en la **VIII Feria Nacional ZBExpoPool**, organizada por **GRUPO ZONA DE BAÑO**. Edición donde mostramos la **nueva tarifa 25 cargada de novedades y ampliaciones de gama**.

### II JORNADAS DE AGUA Y AGRICULTURA - QUEILES



10 MARZO

**Hidrotén** fue participante en las **II Jornadas del Agua y la Agricultura de la Cuenca del Queiles y el Embalse del Val**, en Ablitas (Navarra) se celebraron con el principal objetivo de analizar puntos de vista del tan amplio



tema sobre el agua y la agricultura. Además contamos con la presencia de **Miguel Arias Cañete (Ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente)**, como ponente en dichas jornadas.

### HIDROTEN Y COMERFONSA



11 MARZO

Un año más, fue un placer obsequiar a través de nuestro cliente **Comerfonsa**, a la **asociación de instaladores de fontanería de Elda y comarca** en el **Día Mundial de la Fontanería**.



## PRESENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL

### FIMA 2020 - ZARAGOZA



25-29 FEBRERO

El 25 de febrero comenzó la 41ª edición de **FIMA 2020 Zaragoza**. Evento que cuenta con **más de 1.500 marcas expositoras** y donde este año **Hidrotén** ha estado presente por primera vez.

Encuentro donde profesionales del **sector agrícola** podían conocer de primera mano la **más avanzada tecnología aplicada a la agricultura**.

Entre las novedades del sector que **Hidrotén** mostró como **soluciones "Únicas en el mercado"**, podríamos destacar los **colectores Hidrantes Netvitc System®**, la **novedosa Válvula de Bola de Paso Total XXL**, especialmente indicada para industria agroalimentaria o el nuevo **Filtro Screen Plastic**, como una nueva solución para la filtración en sus instalaciones.

## PRÓXIMAS FERIAS INTERNACIONALES

Debido a la creciente propagación del **Covid-19** a nivel mundial, y siguiendo las recomendaciones y medidas sanitarias adoptadas para hacer frente a la propagación del mismo, las **organizaciones de ferias** nacionales e internacionales se han visto obligados a cambiar sus fechas. La mayoría aplazándolas para los **próximos años 2021 y 2022**.



**Piscine Global**, internacional evento del sector de piscina y wellness que se lleva a cabo cada dos años en Lyon (Francia). por el momento, tiene prevista su celebración del **17 al 20 de noviembre de 2020**.

<https://www.piscine-global-europe.com/en>



Tras la crisis sanitaria, la organización de **IFAT** se siente obligada a cancelar **IFAT 2020**.

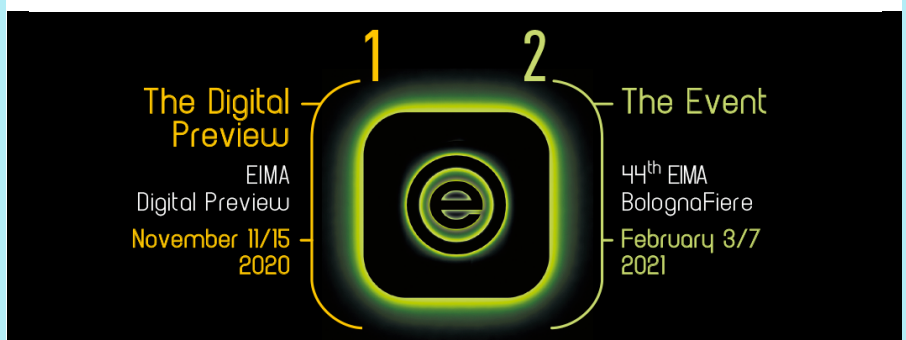
La fecha prevista para **IFAT** será del **30 de Mayo al 3 de Junio de 2022**.



### EIMA INTERNATIONAL

cambia de fecha y se duplica

En 2022, EIMA volverá a su cita tradicional de noviembre.



**EIMA INTERNATIONAL**, retomará su cita habitual en **noviembre de 2022**, pero este año tiene previsto un evento digital del **11 al 15 de Noviembre**.

## WEBINAR COMO HERRAMIENTA DE MARKETING



# WEBINARS en Hidroten

### 10 VENTAJAS PARA REALIZAR UN WEBINAR

- 1. Humaniza tu marca, escucha a tu público objetivo, y dialoga.
- 2. Compartir contenido de valor en un formato dinámico.
- 3. El contenido interactivo es fácil de compartir de forma online.
- 4. Estrategia Growth Hacking: mediante contenidos útiles, se persigue la venta orgánica, reduciendo el gasto al mínimo posible.
- 5. Generar engagement: escuchar a la audiencia, crea un vínculo con los clientes, suscriptores y seguidores de tus redes sociales.
- 6. Permite crear temas nuevos a partir de la participación activa en el evento, resolución de dudas e inquietudes.
- 7. Herramienta económica: se evitan gastos de alquiler, desplazamientos, alojamientos, etc.
- 8. Rentable, ya que permite reutilizar la ponencia en diferentes formatos: vídeo, seminarios presenciales, ebooks descargables, etc.
- 9. Obtención de leads de calidad: este tipo de eventos, ayuda a captar suscriptores de calidad en torno a temas que propones.
- 10. Un webinar permite medir el éxito de tu evento: al tratarse de una plataforma online, se puede medir si alcanzamos los objetivos y expectativas de marketing.

### OFRECEMOS FORMACIÓN TÉCNICA DESDE LA DISTANCIA

Hidroten S.A. siempre ha apostado por la formación técnica. Es por ello que sigue ofreciendo asesoramiento y soporte técnico a profesionales a través del SATC. Pero en lo que concierne a la formación técnica presencial se ha visto alterada, y por esto se han sustituido los seminarios presenciales por webinars.

Este método ofrece más comodidades para todos, sobretodo para los asistentes, ya que ante la imposibilidad de asistir, si se han registrado previamente en la sesión, recibirán el video del webinar a través de su correo.

Esta crisis global nos lleva a adoptar medidas que no detengan nuestra actividad ni la de nuestros clientes.

¿QUIERES INFORMACIÓN  
SOBRE NUESTROS WEBINARS?



Contacta con  
nuestro **S.A.T.C.**

965 105 888  
[www.hidroten.com/formacion](http://www.hidroten.com/formacion)